**Аналитический отчет по результатам проведения анализа**

**рынка кабельного телевидения**

Обзор состояния конкурентной среды на рынке услуг по операторам кабельного телевидения в городах Республики Дагестан.

Город **Махачкала**:

По состоянию на 01.01.2010 г. общее количество абонентов составляет 6920, общее количество операторов кабельного телевидения 5, количество транслируемых каналов 24-26.

Барьеры входа на рынок не выявлены. Коэффициент рыночной концентрации (CR3)равен 77,17, HHI 2571.5.

Таким образом, данный **товарный рынок** можно отнести к рынку **с высоким уровнем концентрации.**

Город **Каспийск**:

общее количество абонентов составляет 1408, общее количество операторов кабельного телевидения 1, количество транслируемых каналов 24.

Барьеры входа на рынок не выявлены. Коэффициент рыночной концентрации (CR3)равен 100, HHI 10000.

Таким образом, данный **товарный рынок** можно отнести к рынку **с высоким уровнем концентрации.**

Город **Избербаш:**

общее количество абонентов составляет 980, общее количество операторов кабельного телевидения 1, количество транслируемых каналов 20.

Барьеры входа на рынок не выявлены. Коэффициент рыночной концентрации (CR3)равен 100, HHI 10000.

Таким образом, данный **товарный рынок** можно отнести к рынку **с высоким уровнем концентрации.**

Город **Буйнакск:**

общее количество абонентов составляет 1983, общее количество операторов кабельного телевидения 1, количество транслируемых каналов 22.

Барьеры входа на рынок не выявлены. Коэффициент рыночной концентрации (CR3)равен 100, HHI 10000.

Таким образом, данный **товарный рынок** можно отнести к рынку **с высоким уровнем концентрации.**

Город **Кизляр**:

общее количество абонентов составляет 920, общее количество операторов кабельного телевидения 1, количество транслируемых каналов 24.

Барьеры входа на рынок не выявлены. Коэффициент рыночной концентрации (CR3)равен 100, HHI 10000.

Таким образом, данный **товарный рынок** можно отнести к рынку **с высоким уровнем концентрации.**

Город **Южно-Сухокумск**:

общее количество абонентов составляет 400, общее количество операторов кабельного телевидения 1, количество транслируемых каналов 19.

Барьеры входа на рынок не выявлены. Коэффициент рыночной концентрации (CR3)равен 100, HHI 10000.

Таким образом, данный **товарный рынок** можно отнести к рынку **с высоким уровнем концентрации.**